

מטלה (לקראת הקורס, הנפתח ב- 30 למרס):

1. חפש בעיתונים, בכתבי עת, בפרסומות ובתקשורת בכלל, הודעות המתייחסות או מסתמכות על סטטיסטיקה או הסתברות ואשר ייתכן כי ההתייחסות או השימוש באלה שגויים. התכוון להציג את הספקות שלך בצורה ברורה.